



المديرية العامة للدراسات والتطوير
دائرة الدراسات وبحوث السوق
قسم استطلاعات الرأي العام

استطلاع الرأي حول (الأسباب المؤدية إلى التغيير في أسعار السلع والمنتجات خلال الفترة (2012-2019م): دراسة حالة لعدد من الشركات

إعداد

باسمة بنت سالم البلوشية

عبدالله بن سعيد الوهيبي

سمية بنت سليمان الفلاحية

الإشراف الفني

د. خلفان بن محمد المبسلي

نادية بنت حمد الطوقية

الإشراف العام

حمد بن عدي البرواني

2020م

الملخص

يهدف الاستطلاع الحالي إلى التعرف على الأسباب التي تؤدي إلى طلب التغيير في أسعار السلع والمنتجات من قبل مجموعة من الشركات الموردة للسلع والمنتجات بسلطنة عمان. وقد تم تطبيق استبانة تشمل (16) عبارة على عينة قصدية بلغ حجمها (11) شركة. وقد أظهرت نتائج الاستطلاع أن الأسباب الأكثر تأثيراً في طلب تغيير أسعار السلع والمنتجات تتمثل في الآتي:

- 1- ارتفاع أسعار الخامات والمواد المصنوع منها المنتج في الأسواق يمثل السبب الأكثر تأثيراً في طلب بنسبة (100%).
- 2- أسعار النفط والأحوال الاقتصادية العالمية والتي تؤدي إلى التغيير في تكاليف النقل ومدخلات الإنتاج، وكذلك الضريبة الانتقائية والمضافة للسلع والمنتجات بنسبة (73%).
- 3- اختلاف أوزان المنتجات يؤدي إلى اختلاف أسعارها، وكذلك تحسين جودة المنتج من حيث الخامات المستخدمة والاستخدام والمتانة وطريقة الإنتاج بنسبة (64%).
- 4- تغيير خصائص ومكونات المنتج مثل التركيز على الخصائص الطبيعية بما يتناسب مع ميول وتوجهات المستهلك بنسبة (55%).

وقد انتهى الاستطلاع بمجموعة من التوصيات أبرزها: إعداد لائحة تشريعية قانونية تتعلق بكل ما يخص الخصومات المرتجعة (الربيت) بهدف تنظيم العملية التجارية بين المورد وتاجر التجزئة تحت إشراف الجهات المعنية بما يضمن حقوق الطرفين من مبدأ لا ضرر ولا ضرار. وكذلك تشديد الرقابة على أسعار المنتجات وخاصة المنتجات الموسمية بشكل دوري بحيث لا يكون هناك ارتفاع في الأسعار بشكل يضر بالمستهلك. بالإضافة إلى تشكيل فريق عمل يقوم بدراسة رسوم الخدمة المفروضة من قبل مؤسسات الدولة على الموردين بحيث تكون مناسبة لمتوسط الدخل والاستثمار في السلطنة، ولا تلحق الضرر بالمورد أو المستهلك نتيجة رفع الأسعار.